



## Produktbeskrivning SEO

### Vad är SEO (Sökmotoroptimering)?

Det är arbetet med att göra din webbplats mer synlig för din målgrupp i de vanliga (organiska) sökresultaten på Google, Bing, Yahoo och andra sökmotorer. Det handlar även mycket om att den sidtitel och beskrivning som kommer upp resultatlistan är attraktiv och relevant för det som din målgrupp söker efter.

### Så här går det till när du beställt Sökmotoroptimering av Davelo

#### Inledningsfasen

Vi analyserar och tar fram de mest relevanta sökorden för din hemsida. Sedan väljer vi de ord eller fraser som det klickas mest på enligt Google statistiken. Du får sedan ta ställning till vilka sökord du vill bli funnen på. Du har alltid sista ordet.

För att vi senare ska kunna visa dig hur mycket bättre din hemsida placeras efter optimeringen, samlar vi in information om hur den ligger till hos sökmotorerna innan SEO.

Du får också möjlighet att välja om du vill ha [Google Analytics](#) installerat på webbplatsen. Vi rekommenderar detta eftersom vi då kan göra detaljerade analyser av besökstatistik och rekommendera justeringar efter hand. Detta för att du ska få ännu fler av "rätt" typ av besökare.

#### Produktion

Först jobbar vi med SEO site copy. Det innebär att få med de utvalda sökorden i texterna utan att läsoplevelse och budskap blir förvrängda. Det kan bli frågan om helt nya texter eller justeringar av din ursprungliga text. Du får sedan läsa igenom texterna och säga vad du tycker, det är ditt budskap som ska fram.

Bilder förses med en kort alternativ beskrivning som Google kan se och förstå. Det kallas för alt-tag på fackspråk och ska innehålla lämpligt sökord så det beskriver bilden på rätt sätt.

Sedan länkar vi de enskilda sidorna med varandra så att Google lättare ser vilka sidor som är relevanta för vilka sökord.

Därefter tar vi fram en optimal titel samt huvudrubrik för varje enskild sida. Det är mycket viktigt att sidans sökord finns med i titel och huvudrubrik eftersom det är det första som Google ser och talar om för sökmotorn vad sidan handlar om.

Varje enskild webbsida optimeras för 2 – 4 sökord. En medelstor hemsida blir alltså optimerad för minst 20 sökord och fraser.

[Ordlista för SEO](#) med förklaringar.

### Efter-produktion

Förutom att analysera relevansen för sökord tittar också sökmotorerna på vilka webbplatser som länkar till din sida. Den inlänkande webbplatsens auktoritet (Google pagerank) samt utformningen av länkarna har stor betydelse.

När sökmotoroptimeringen är implementerad på din webbplats börjar vi jobba med inkommande länkar för att bättra på sökmotorrankingen, s.k. off page SEO.

Detta gör vi:

- Manuell listning i de viktigaste webbkatalogerna, cirka 10 st.
- Social bokmärkning av startsidan samt viktiga undersidor.
- Skriver en wiki om din hemsida på aboutus.org.
- Rekommenderar relevanta och välbesökta bloggar för utbyte av recension mot länkar eller vad som passar just ditt företag.

När du köper [sökmotoroptimering](#) av Davelo medföljer även en kundguide för organisk SEO. Den förklarar ingående hur hela optimeringsprocessen gått till och vad som är viktigt att ta hänsyn till om du ska göra ändringar på hemsidan senare.

### Uppföljning

Om du väljer att använda Google Analytics kan vi göra uppföljningar och rekommendera justeringar vart efter, för att få ännu fler av "rätt" typ av besökare.

Varannan månad får du en rapport som visar:

- Hur dina sökord placerar sig på Google, Yahoo och Bing.
- Andelen besökare som kommer från sökmotorer.
- Vilka webbplatser som länkar till din.
- Sammanställning av besöksstatistik från Google Analytics. Innehåller information om hur det går för dina sökord, varifrån besökarna kommer, vilka sidor de besöker, hur länge de stannar och om de återkommer.

Var tredje månad gör vi en lägesanalys och rekommenderar eventuella justeringar för att placera dig ännu bättre på strategiska sökord.

### Följande ska du förvänta dig av sökmotoroptimeringen av din webbplats:

Den samlade effekten av alla åtgärder blir att Google och andra sökmotorer betraktar dina webbsidor som relevanta för de mest passande och trafikdrivande sökorden.

Detta leder till ett ökat antal besökare som använt Google, Bing eller Yahoo för att leta efter just sådana produkter eller tjänster som finns i ditt utbud.

Vi kan aldrig garantera toppositioner på alla sökord hela tiden. Vi kan däremot se till så att din webbplats får de absolut bästa förutsättningarna för topplaceringar på många relevanta sökord och fraser.

Vi ser till så att sökmotoroptimeringen ger dig mervärde.

Kontakt uppgifter:

Davelo AB

Telefon: 0500-50 20 55

e-mail: [info@davelo.se](mailto:info@davelo.se)

[Davelo – Digital marknadsföring som lyfter ditt varumärke](#)