



Produktbeskrivning Videomarknadsföring

Hur fungerar videomarknadsföring

Videodelningssajter fungerar som mötesplatser på Internet där det är möjligt att dela med sig av videoklipp samt titta på vad andra lagt upp. Videosajterna är uppdelade efter ämnesområden, så har du en video inom ditt område som väcker intresse är chansen stor att den blir upptäckt.

Får den många kommentarer sprids den vidare till människor som är intresserade av sådant som din video handlar om. Dina filmer hittas inte bara genom sök på YouTube, Vimeo, Dailymotion, Metacafé med flera, Google tar också med populära videoklipp i sina vanliga sökresultat.

När ditt videoklipp blir kommenterat och får popularitetsröster börjar den stiga i sökresultaten på Google på dina viktigaste sökord. Din video kan få ännu mer spridning bland annat genom bloggar och Facebook.

Du kan vara med och bygga ditt varumärke med hjälp av framtidens reklam-TV. Den är inte enkelriktad propaganda som traditionell TV-reklam. I framtiden kommer marknadsföring, PR och reklam bli allt mer interaktiv.

Nu för tiden vill folk vara med och säga vad de tycker i alla möjliga sammanhang. Därför är det bra om du hittar vägar att kommunicera med dina målgrupper, så att du kan hänga med i utvecklingen inom digitala varumärken.

Så här går det till när du beställt videomarknadsföring av Davelo

Inledningsfasen

Vi börjar med att tillsammans med dig ta fram en plan för [videomarknadsföring](#) som passar just ditt företag. Ni får försöka konkretisera målet med ert företags närvaro på videodelningssajter, genom att reflektera över frågor som:

- Vill företaget ha mer direktförsäljning?
- Syfta till att öka medvetenheten om ert varumärke?
- Ha feedback på produkter direkt från konsumenter?

- Vilka är dina målgrupper idag?
- Finns det målgrupper som ni inte når idag?

Produktion

1. När ditt mål med videomarknadsföringen är klart, gör vi en målgrupps- och sökordsanalys på YouTube, för att se vad som passar ditt företag bäst.

Under tiden får du och dina medarbetare fundera på frågeställningar som:

- Är vi beredda att släppa lite på kontrollen över vårt varumärke? (Eftersom YouTube och andra delningssajter är sociala medier. Detta innebär att de individer som agerar i sociala medier där du syns kommer ha möjlighet att påverka ditt varumärke).
- För att positivt kunna påverka vad som sägs om er på videodelningssajter bör ni fundera på vad ni ska säga i olika situationer, var och hur får du hjälp med.
- Hur ska du hantera alla nya dialoger? Vem eller vilka på företaget skall behålla närvaron på YouTube?

2. Nu är det dags att släppa loss kreativiteten och brainstorma idéer tillsammans. Utgångspunkten är dina reflektioner och funderingar tillsammans med omvärldsanalysen som vi gjorde tidigare. Några hållpunkter för brainstormingen:

- **Hett i branschen:** Pratas det mycket om produkter som relaterar till ditt utbud? Om inte, har ni sådant som inte bara är nischat och som skulle kunna bli en snackis. Ditt företag kanske har produkter som det pratas om men av någon anledning inte finns på YouTube.
- **Är ni ett etablerat varumärke?** Är det negativt "buzz" om er? I så fall bör vi omedelbart se till så det händer något skojigt och positivt.
- **Inte ett etablerat varumärke än?** Börja med att fokusera på varor/tjänster som borde intressera många som sitter och tittar på videos. Försök att hitta en nischad vinkling som borde attrahera så stor målgrupp som möjligt.

3. Vår samlade kreativitet och brainstorming leder fram till ett manus för filmen samt en färdig strategi för videomarknadsföring. Varje företag har sina unika behov och förutsättningar.

Detta ingår vid produktion av videon:

- Manus anpassat efter dina önskemål, din målgrupp och ditt budskap.
- Coachning av frontfigur vid inspelning.
- Hjälpsättningar för att sätta upp de effekter som önskas.
- Inspelning i studio på valfri ort.
- Redigering av video.
- Implementering på hemsida eller blogg.



Nedan följer några exempel på marknadsföring och trafikdrivande aktiviteter som kan bli aktuella:

- Uppladdning på åtta videodelningssajter bland annat YouTube. Ingår alltid.
- Integrering med Facebook.
- Pressrelease med länk till videon.
- Guide för konversation med de som kommenterar. Ingår alltid.
- Hjälp med intresseväckande kommentarer på Twitter, Pusha och YouTube. Ingår alltid.

Efter produktion

Personlig support och hjälp att skapa intresse

Du får fri personlig support under 3 månader. Under den tiden ingår all hjälp som du kan tänkas behöva för att lyckas med din videomarknadsföring. Du får telefonnummer, e-mail till din supportperson samt bästa tider att kontakta denne.

Uppföljning

Utöver data från din hemsida, om du har [Google Analytics](#) installerat, samlar vi data från [YouTube insight](#) och [TubeMogul](#). Data sammanställs i Davelo's rapportjournal RJ-02- med ditt unika löpnummer. Din supportperson ansvarar för att hålla dig uppdaterad.

Följande resultat ska du förvänta dig av videomarknadsföring:

Videomarknadsföring som bygger på en genomtänkt strategi ger direkta resultat på relativt kort sikt. Långsiktiga resultat uppnås inte med en video. Det krävs en serie av videos för att skapa relationer med dina tittare och bygga förtroende för dig och ditt företag hos dina målgrupper.

Kortsiktiga resultat:

Uppmärksamheten som skapas ger omedelbart fler besökare till din hemsida, vilket i sin tur leder till ökad försäljning. En del av era tittare kommer att sprida videon vidare, rekommendera era produkter genom mun-till-mun metoden och även länka till er hemsida eller blogg, vilket i sin tur leder till ännu fler kontakter och potentiella kunder.

Långsiktiga resultat:

Ditt företag får nyttig "real time" feedback på varor och tjänster som ni annars inte skulle få tillgång till. Det ger mycket värdefull information för affärs- och produktutveckling. Det växande intresset för ditt företag och era produkter sätter igång "djungeltelegraf" på webben och det kan till och med gå så bra att du aldrig mer behöver köpa dyr annonsplats i tidningar och TV.

Välkommen till framtidens reklamfilmkanaler.

Kontakt uppgifter:

Davelo AB

Telefon: 0500-50 20 55

e-mail: info@davelo.se

[Davelo – Digital marknadsföring som lyfter ditt varumärke](#)